

## INDICE

<i>1</i>	<i>INTRODUZIONE</i>	<i>pag.</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>QUADRO LEGISLATIVO VIGENTE</i>	<i>pag.</i>	<i>3</i>
<i>3</i>	<i>RUOLO DEL COMUNE NELLA PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE</i>	<i>pag.</i>	<i>5</i>
<i>4</i>	<i>OBIETTIVI</i>	<i>pag.</i>	<i>6</i>
<i>5</i>	<i>INQUADRAMENTO TERRITORIALE E RELAZIONI CON IL COMPRESORIO</i>		
	5.1 – Inquadramento geografico del Comune	<i>pag.</i>	<i>7</i>
	5.2 – Individuazione area mandamentale	<i>pag.</i>	<i>9</i>
	5.3 – Individuazione del bacino di riferimento	<i>pag.</i>	<i>11</i>
	5.4 – Calcolo delle potenzialità massime di sviluppo della rete distributiva comunale delle Medie e delle Grandi Strutture di vendita	<i>pag.</i>	<i>19</i>
	5.5 – Attrattive turistiche	<i>pag.</i>	<i>21</i>
	5.6 – Suddivisione del territorio comunale in zone	<i>pag.</i>	<i>22</i>
<i>6</i>	<i>ANALISI DELLE VARIABILI COLLEGATE ALLA DOMANDA</i>		
	6.1 – Struttura dei consumi e abitudini di spesa	<i>pag.</i>	<i>24</i>
	6.2 – Consumatori residenti nel Comune	<i>pag.</i>	<i>32</i>
	6.3 – Popolazione residente nell'area mandamentale	<i>pag.</i>	<i>33</i>
	6.4 – Popolazione in transito	<i>pag.</i>	<i>34</i>
	6.5 – Turisti	<i>pag.</i>	<i>37</i>
<i>7</i>	<i>ANALISI DELLE VARIABILI COLLEGATE ALL'OFFERTA</i>		
	7.1 – Consistenza delle rete distributiva comunale	<i>pag.</i>	<i>38</i>
	7.2 – Trasformazione della rete distributiva comunale	<i>pag.</i>	<i>43</i>
	7.3 – Rete distributiva mandamentale	<i>pag.</i>	<i>45</i>
	7.4 – Classificazione delle tipologie di esercizio delle grandi strutture di vendita	<i>pag.</i>	<i>51</i>
<i>8</i>	<i>ANALISI DEGLI INDIRIZZI DI SVILUPPO URBANISTICO DELLE AREE COMPATIBILI PER L'INSEDIAMENTO DELLE GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</i>	<i>pag.</i>	<i>52</i>
	8.1 – Analisi degli assetti insediativi di tipo residenziale	<i>pag.</i>	<i>53</i>
	8.2 – Analisi degli assetti insediativi per attività di tipo produttivo	<i>pag.</i>	<i>54</i>
	8.3 – Analisi degli assetti insediativi relativi al patrimonio naturale	<i>pag.</i>	<i>55</i>
	8.4 – Analisi degli assetti insediativi relativi agli ambiti di "centro storico" e degli edifici e delle aree soggetti a regime vincolistico o a interventi di recupero e riqualificazione urbanistica	<i>pag.</i>	<i>56</i>
	8.5 – Analisi degli assetti insediativi connessi alla stazione aeroportuale	<i>pag.</i>	<i>57</i>
	8.6 – Analisi degli assetti insediativi per attività di tipo commerciale	<i>pag.</i>	<i>58</i>
	Schede tecniche degli ambiti urbanistici individuati dal PRGC in zona compatibile con l'insediamento delle grandi strutture di vendita	<i>pag.</i>	<i>59</i>
	8.7 – Aspetti critici tra evoluzione della rete distributiva e strumenti di programmazione urbanistica	<i>pag.</i>	<i>67</i>
<i>9</i>	<i>INDIRIZZI DI SVILUPPO</i>		
	9.1 – Dimensionamento di Piano	<i>pag.</i>	<i>69</i>